

**III SEMINÁRIO PRO TESTE DE
DEFESA DO CONSUMIDOR**
Alimentos: o consumidor está seguro?

O papel da informação na segurança dos alimentos

Vera Marta Junqueira



**INSTITUTO BRASILEIRO
DE EDUCAÇÃO PARA
O CONSUMO DE ALIMENTOS
E CONGÊNERES**

Segurança no Processo Decisório de Consumo

⌘ Informação clara e precisa - Prevenção em 3 momentos do processo decisório de consumo:

☑ avaliação dos produtos

☑ compra

☑ utilização do produto (pós-compra)

Segurança na avaliação e compra do produto:

⌘ dados necessários para que o consumidor possa avaliar se o alimento em questão é adequado e seguro de acordo com suas necessidades:

- ☑ ingredientes/composição
- ☑ público-alvo específico (se houver)
- ☑ toda e qualquer informação que o fornecedor julgue importante para garantir a segurança com relação ao consumo do seu produto

Segurança na utilização do produto:

- ⌘ Toda a preocupação da indústria alimentícia com a segurança de seus produtos pode se perder se o consumidor não tiver acesso às informações de:
 - ☒ como armazenar o alimento
 - ☒ cuidados específicos a serem tomados na utilização do produto

Informação e Percepção de Estímulos



☒ Percepção Seletiva de Estímulos :

- ☒ atenção

- ☒ necessidade

- ☒ conceitos equivocados

- ☒ Excesso de informações podem evitar a efetiva informação

Conseqüências, para o fornecedor, da informação inadequada ou insuficiente



⌘ Qualquer produto que possa por em risco a saúde do consumidor sofre a sanção que todo fornecedor mais teme:

Perda de Mercado

A informação com relação ao consumo de alimentos



⌘ Uma necessidade para o consumidor

⌘ Uma obrigação para o fornecedor



**INSTITUTO BRASILEIRO
DE EDUCAÇÃO PARA
O CONSUMO DE ALIMENTOS
E CONGÊNERES**